

# Community-Mitgliedschaft für Beratungsunternehmen

Das Ziel des Innovationsprozesses ist es, ein möglichst breites, perfekt auf die Bedürfnisse der Anwender abgestimmtes Lösungsportfolio zusammenzustellen, um den Anwendern zu helfen, mit der Dynamik des Themenfeldes Schritt zu halten. Für die Beratungsunternehmen hat die Mitwirkung in diesem Prozess vielfältige Vorteile. Sie reichen vom Wissensgewinn und dem Austausch mit den Anwendern über die Einbringung ihrer Kompetenzen in die Lösungsentwicklung bis zum Referenzkunden finanzierten Aufbau eines eigenen Produktportfolios:

## **A. Eigene Vorschläge im Innovationsprozess:**

1. **Einreichung von eigenen Innovationsvorschlägen, die das Lab von seinen Beiräten und anderen Experten anonym prüfen und bewerten lässt.**
2. Bei Einbindung des Labs in die Neuentwicklung
  - i) Zusammenstellung eines durch Anwender und Nachwuchskräfte ergänzten Umsetzungsteams
  - ii) Workshop mit ausgewählten Anwendern zur Erfassung der Business- und Technologieanforderungen
  - iii) Aufsetzen eines Innovationsprojektes inkl. Referenzkunden und Finanzierungsvorschlag

## **B. Technology Events, Produktmarketing und Networking:**

1. Durchführung von Technology Events in den eigenen Räumen
2. **Kurz- oder Langpräsentationen der eigenen Vorschläge oder anderer Beiträge auf den Technology Events**
3. **Einladung zu den Community-Treffen des Labs**
4. **Eintrittskarten für das GFFT-Jahrestreffen**

## **C. Einbindung in Gemeinschaftsentwicklungen:**

1. **Einbindung in die inhaltliche Prüfung eingereicherter Innovationsvorschläge der Community-Mitglieder** (ohne Mitwirkungsgarantie)
2. Einbindung in die Innovationsvorschläge anderer Community-Mitglieder (nur nach Zustimmung der Vorschlaggeber im Teambuilding-Schritt)

Die Kosten der Mitgliedschaft richten sich nach der Nutzung der Angebote. Ausgehend von einer Grundgebühr für ein Minimal-Package (fettgedruckte Punkte) kann je nach Interesse an weiteren Aktivitäten teilgenommen werden.